



Bienvenue à Eufomag, Réseau européen de magazines forestiers

Clotilde Giry, CNPF, Paolo Mori, Compagnia delle foreste

Nouveau logo, nouvel acronyme, dans un paysage européen où ils sont déjà légion, est-ce vraiment une bonne idée ? ...Élargir nos horizons, partager nos connaissances, tels sont les souhaits des membres de ce réseau.

Partant de la conviction simple et partagée qu'il existe une large palette de magazines forestiers en Europe, et que bon nombre des articles publiés par ces magazines peuvent intéresser d'autres lecteurs hors frontières.

Il est donc possible et souhaitable – en mettant une partie de cette ressource éditoriale en commun :

- de ouvrir ensemble une sorte de fenêtre sur l'Europe,
 - d'enrichir concrètement la connaissance de nos lecteurs des pratiques et des actions à l'échelle européenne,
 - mieux savoir quels sont les réalisations et les résultats de tel ou tel projet,
 - mieux identifier les acteurs et opérateurs impliqués, de faciliter aussi la mise en réseau, et pourquoi pas, le développement d'initiatives communes.
- Clairement, et compte tenu de nos lectorats respectifs, notre choix sera de privilégier les articles traitant de thèmes pratiques qui touchent la gestion forestière, qui concernent plus spécifiquement les forêts privées, et qui ont un intérêt transnational.

Sachant qu'en ces temps où les financements se font rares, ou sont très coûteux à obtenir en temps et en énergie, nous parions résolument sur la modestie et la souplesse de notre dis-

positif, et sur la simple valorisation des ressources existantes.

Chaque magazine membre du réseau s'engage en effet à mettre à disposition des autres membres au minimum deux de ses articles dans l'année. Et s'engage également à publier annuellement au moins deux des articles de ses confrères.

Un site intranet (mis à disposition par l'un des membres du réseau) permet aux partenaires d'organiser concrètement cette « bourse » d'articles, et met un forum à leur disposition.

Nous espérons bien sûr que cette idée va rencontrer l'intérêt de nos lecteurs – gestionnaires et propriétaires forestiers en particulier –, mais aussi techniciens et ingénieurs des services de développement et d'appui, opérateurs et décideurs politiques, qui devraient trouver dans cette nouvelle rubrique les marques de notre engagement. D'avance, nous vous remercions pour vos suggestions.

En cette toute première étape d'annonce, nous présentons ci-après les magazines « fondateurs » d'Eufomag et leurs premiers partenaires. Sachant que d'autres, nous l'espérons, devraient nous rejoindre prochainement, le réseau étant délibérément ouvert. Nous vous souhaitons une excellente lecture. ■

Les magazines fondateurs d'Eufomag

■ Sherwood

Sherwood — des forêts et des arbres aujourd'hui — est un mensuel technique et scientifique qui se propose d'être une référence transversale au sein du secteur forestier italien. Et particulièrement pour les propriétaires, entrepreneurs et experts forestiers tant publics que privés.

La sylviculture et la gestion forestière, l'arboriculture, la mécanisation et ses applications, le bois-énergie, la politique forestière et environnementale, les feux de forêt et le marché du bois sont les principaux thèmes couverts par ce journal.

Sherwood est envoyé chaque mois à environ 2 100 abonnés ainsi que son supplément de 24 pages « Technique et Pratique », qui apporte des informations concrètes et économiques sur les équipements, outils de travail du bois, exploitation, filière bois-énergie et arbre hors forêt.

Le site internet (www.rivistasherwood.it) dédié à l'information dans le secteur forestier et la News lettre électronique envoyée tous les 15 jours à plus de 3 500 abonnés, font également partie du système d'information de Sherwood.

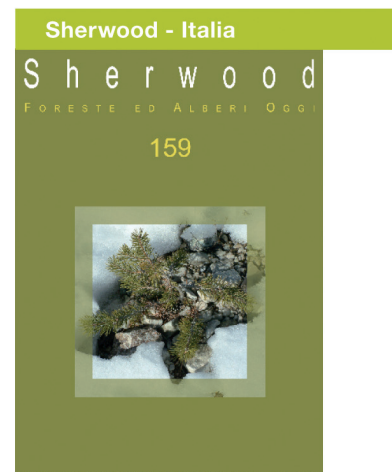
Le magazine est publié par la Compagnie des forêts (CDF), une entreprise privée qui, depuis 1995, s'occupe de communication, d'innovation, de recherche et d'expérimentation au sein du secteur forestier et environnemental (www.compagniadelleforeste.it). Les principaux thèmes traités par la Compagnie des forêts sont l'arboriculture, la sylviculture, les incendies, le marché du bois, l'énergie issue de la biomasse, et les études sectorielles. La Compagnie des forêts développe des projets, coordonne des groupes de travail, recueille et traite des données, offrant ainsi un soutien et des services aux universités, aux instituts scientifiques et aux autorités locales.



Notícias Forestis - Portugallo



Tööstus - Estonia



Sherwood - Italia



Forêt Entreprise - Forêts de France - Francia



Rural & Forest - Spagna

La Compagnie des forêts, grâce à sa librairie forestière en ligne (www.ecoallico.it), est en mesure de distribuer à la fois ses propres produits d'édition et ceux réalisés par d'autres.

Personne contact pour Eufomag:
paolomori@compagniadelleforeste.it

■ Forêt-entreprise (France)

Créé en 1962, Forêt-entreprise est publié par l'Institut pour le développement forestier (IDF), outil de recherche appliquée du Centre national de la propriété forestière. Etablissement public chargé du développement et de l'appui aux forêts privées, le CNPF rassemble environ 500 salariés techniques et administratifs.

La sylviculture face au changement climatique, la gestion forestière, l'écologie forestière, la biodiversité, les techniques sylvicoles dédiées aux principales espèces de feuillus et de résineux, sont les thèmes les plus courants sur lesquels Forêt-entreprise apporte des éclairages nouveaux.

Bimestriel tiré à 3 000 exemplaires, dont 2 000 abonnés en France et à l'étranger, Forêt-entreprise est vendu aussi sur le site internet <http://www.foretriveefrancaise.com> (25 000 visites mensuelles), qui propose également les livres et produits éditoriaux de l'IDF et de ses partenaires.

Personne contact pour Eufomag:
nathalie.marechal@cnppf.fr

Les magazines partenaires d'Eufomag

■ Forêts de France (France)

La revue Forêts de France a été créée en 1948 par la Fédération nationale des syndicats de propriétaires forestiers sylviculteurs (FNSFPS), devenu Forestiers privés de France (FPF). Ce syndicat national compte environ 30 000 membres, regroupant 2 millions d'hectares de forêts, soit le 5^e de la propriété forestière privée française.

Forêts de France est un magazine mensuel national pour les propriétaires forestiers privés, et plus généralement à tous les amoureux de la forêt :

- en fournissant les informations pertinentes permettant de mieux comprendre la situation économique de la filière (prix, tendances, analyses des marchés)
- en éclairant précisément les éléments importants du contexte juridique et de la réglementation récente (politique fiscale, environnementale, gestion durable)
- en ouvrant des perspectives sur tout ce qui peut aiguïser la curiosité concernant la forêt et la vie forestière (artisanat, vie animalière, informations hors frontières nationales)

7 000 numéros de Forêts de France sont publiés mensuellement. Le site internet de la forêt privée françaises <http://www.foretriveefrancaise.com>

reçoit près de 25 000 visites mensuelles.

Personne contact pour Eufomag:
christelle.moussu@foretriveefrancaise.com

■ Forêts rurales (Espagne - Catalogne)

Forêts rurales est le magazine forestier publié par le Centre technologique forestier de Catalogne (CTFC). Semestriel depuis 2003, ses 1 500 exemplaires sont distribués au sein des administrations publiques, des centres de recherche, des librairies, universités.

Le magazine offre diverses rubriques : articles scientifiques, nouvelles du CTFC, publications récentes, et agenda. Le numéro 10 a été le dernier publié en 2009 sous format papier. Dorénavant une newsletter électronique est envoyée à plus de 3 500 internautes.

Le journal sert de lien entre la société dans son ensemble, et les pouvoirs publics liés au secteur forestier, afin d'offrir des solutions aux attentes et contraintes auxquelles ils doivent faire face : l'équilibre écologique des forêts (fragile dans la région catalane), les conditions socio-économiques d'exploitation difficiles, conduisant à leur abandon progressif, la nécessité de reconnaître et valoriser le rôle important qu'elles tiennent, tant du point de vue social qu'environnemental. Le CTFC est un centre jeune, fidèle à la mission confiée par ses membres fondateurs de contribuer à la modernisation et à l'amélioration de la compétitivité du secteur forestier – en particulier dans le contexte méditerranéen, grâce à la recherche, la formation et le transfert de technologie, et via 3 programmes bien définis (fonctionnement des écosystèmes, gestion multifonctionnelle, et gouvernance).

Personne contact pour Eufomag:
assu.Planas@ctfc.cat

■ Äripäev-Tööstus (Estonie)

La revue Äripäev a été créée en 1989 par les Éditions Mainor Bonnier, devenues Bonnier Business Press AB (Suède).

Publiée quotidiennement publiée à 15 000 exemplaires et considérée comme la revue la plus importante dans le domaine économique en Estonie, elle existe également sur le site <http://www.ap3.ee/Default2.aspx>, et traite de sujets liés aux questions économiques (rubriques news, investissements, et opinions) pour de nombreux acteurs privés et publics.

L'objectif éditorial est de fournir une information sur les développements de la sphère des affaires en Estonie, en complétant par des articles de fond. Une attention particulière est également portée aux pays voisins, et à leurs stratégies économiques.

Les articles les plus importants concernant le secteur forestier sont publiés dans la rubrique « Industrie », (les questions économiques liées aux aspects de gestion durable forestière), ainsi que dans la rubrique « opinion ». Äripäev, à travers le

réseau Eufomag, souhaite offrir à ses lecteurs une vision élargie des problèmes forestiers européens. Les articles proposés par la revue proviendront du Centre forestier privé (Center SA Erametsakeskus). Ce Centre, créé par l'État, constitué de représentants du ministère de l'Environnement et de syndicats de propriétaires forestiers a pour mission d'appuyer les forêts privées en Estonie par des actions de sensibilisation, de formation et d'expertise technique.

Personnes contacts à Äripäev:

Ain Alvela, ain.alvela@aripaev.ee (responsable de la rubrique Industrie)

Pille Rõivas, pille.roivas@eramets.ee (responsable communication à Erametsakeskus)

■ Noticias Forestis (Portugal)

Noticias Forestis est un magazine forestier publié par Forestis – Association forestière du Portugal –, depuis 2008. L'objectif principal est la diffusion d'information auprès des propriétaires forestiers, des pouvoirs publics, et d'un lectorat plus généraliste.

Il présente les travaux réalisés par Forestis- méthodes et projets forestiers innovants, et par les organisations de propriétaires forestiers -expériences concrètes et les bonnes pratiques des gestionnaires-. Il assure la promotion de la gestion forestière durable, et facilite la compréhension des nouveaux enjeux forestiers. Chaque numéro est présenté selon les rubriques suivantes : éditorial (présenté par le Président de Forestis) ; interviews de personnalités du secteur, courrier des lecteurs (ouvert à tous, experts, propriétaires, techniciens forestiers...); activités de Forestis (travaux, projets, événements...); organisations et territoires (présente les activités des organismes régionaux membres de Forestis). Un dossier technique propose des informations techniques (qui peut traiter par exemple des maladies des arbres et des pathologies forestières, aussi bien que des mécanismes d'aide financière à la gestion forestière).

Noticias Forestis est une publication trimestrielle, tirée à 7 000 exemplaires, dont 6 300 sont diffusés gratuitement aux propriétaires, administrations, bibliothèques, universités. Le grand public peut se procurer la revue sur le site de Forestis (www.forestis.pt), ainsi que divers produits pédagogiques et techniques.

Organisation sans but lucratif et reconnue d'utilité publique, Forestis – Association forestière du Portugal- assure la promotion des initiatives des propriétaires et gestionnaires privés, et représente leurs intérêts auprès de diverses instances publiques et privées. Créée en 1992, elle fédère 31 organisations de propriétaires forestiers, représentant 12 000 membres et 1,7 millions d'hectares de forêts privées. Elle est assistée de 80 techniciens forestiers et de 59 équipes de sapeurs pompiers.

Personne contact pour EUFOMAG:
j.batelra@forestis.pt